

企业服务数据专家
DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE

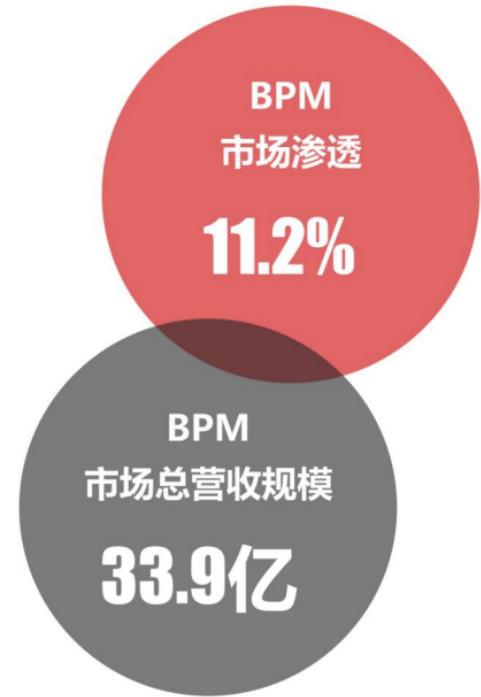
2019年BPM市场品牌测评报告

2019年08月
Aug, 2019

分析师：
吴勇、邵佳琪

BPM市场营销规模近34亿，复合增长率保持在18%左右

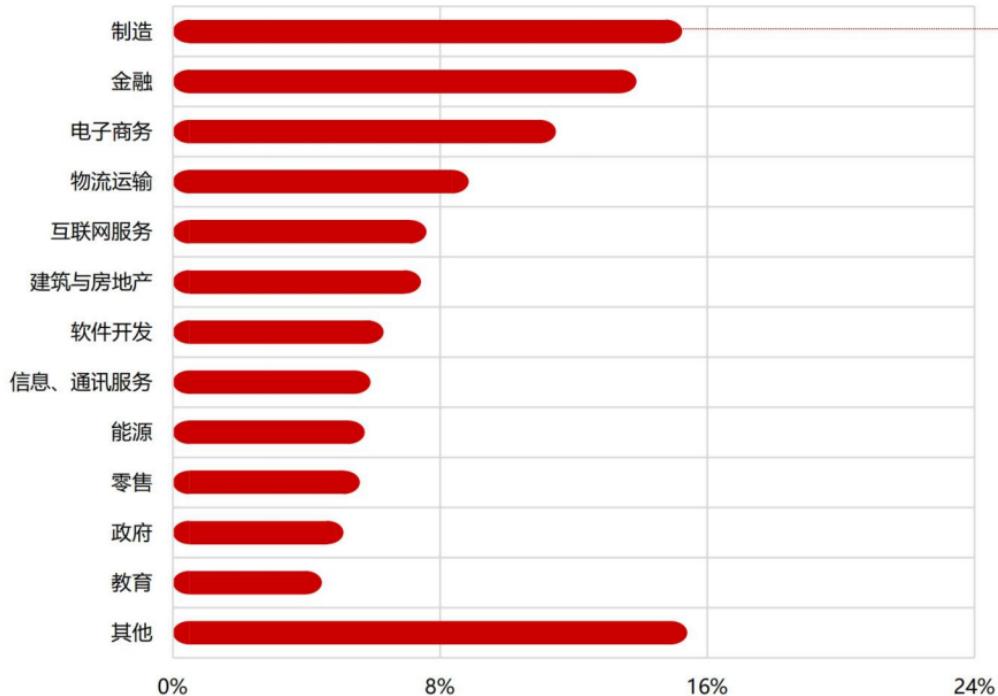
BPM市场营销规模



数据来源：T研究 2019/07

制造、金融、电子商务是BPM的三大支柱

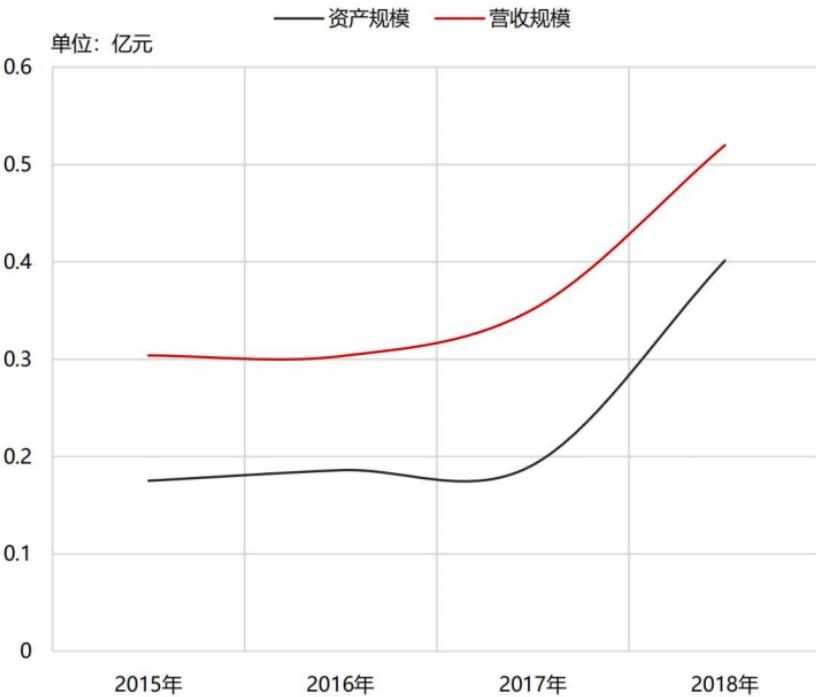
BPM在不同行业的渗透情况



制造、金融、电子商务 为BPM贡献了
37.6% 的高价值企业用户群。
物流运输，互联网服务、建筑与房地产等行业
对BPM的诉求也不容小觑。

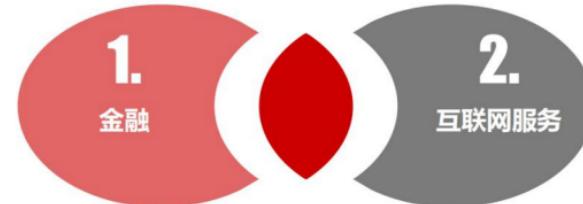
炎黄盈动在BPM市场占有率、BPM热点行业
渗透力以及品牌曝光方面，全面领先BPM主
流厂商。

炎黄盈动企业经营状况

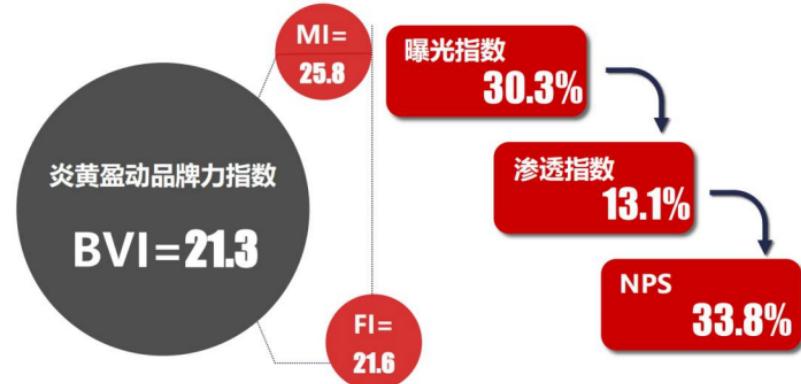


注：营收规模以确认收入为计算标准

炎黄盈动产品渗透最多的行业

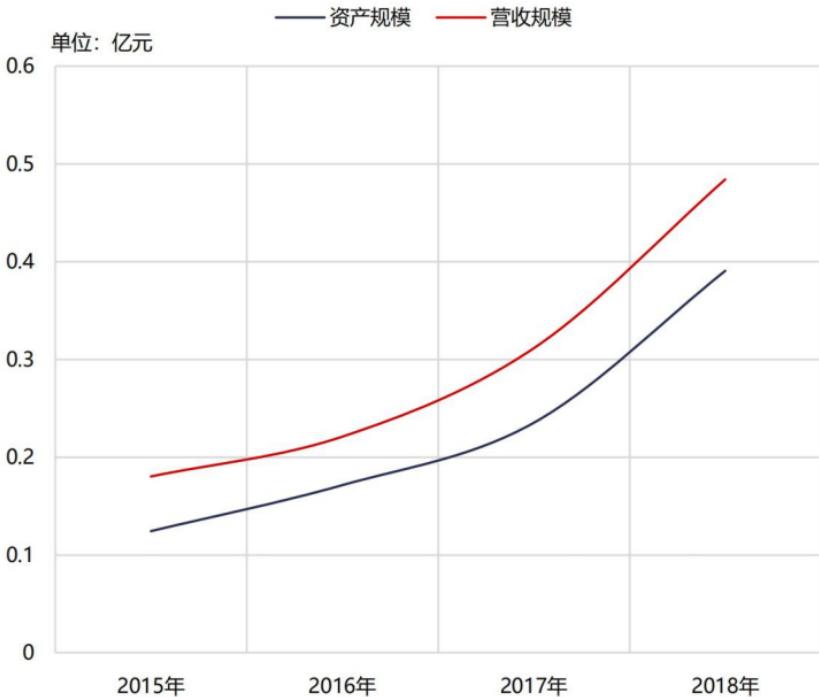


炎黄盈动品牌力指数



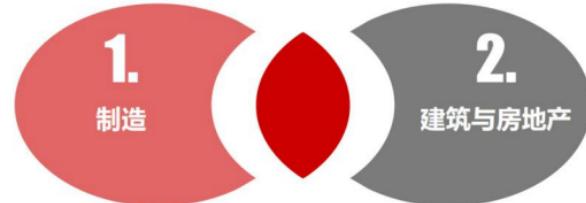
数据来源：T研究 2019/07

奥哲H3企业经营状况

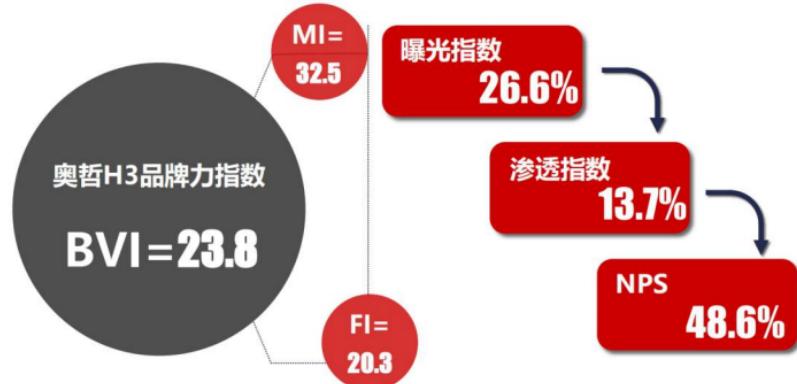


注：营收规模以确认收入为计算标准

奥哲H3产品渗透最多的行业



奥哲H3品牌力指数



数据来源：T研究 2019/07



Thank You

企业服务数据专家
DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE