



零售业案例



在集团确定制造、地产、连锁三家马车的业务战略和宏图三胞三横五竖的矩阵式组织管理原则后，三胞集团卓有眼光的选择了炎黄盈动的 AWS BPM 平台落地这一独特的管理方法，并成功为下属企业创建了统一的协同、流程管控平台，为三胞集团高速发展奠定坚实、卓越的 IT 管理基础。

流程办公管理平台 在三胞集团

三胞集团 SanPowerGroup

三胞集团作为江苏省最大的多元化民营企业之一，目前集团总资产及年销售收入均超过百亿元。三胞集团下设制造、地产、连锁等多个产业平台。三胞集团已拥有江苏省电子信息产业首家上市公司(宏图高科，证券代码：600122)、独资、合资企业 20 余家，员工万余名，连续多年被中国国家统计局等权威机构评为中国企业 500 强、中国制造业 500 强、中国电子百强企业 50 强。

www.sanpowergroup.com

行动

“流程办公管理平台”于 2007 年 10 月启动，由三胞集团信息中心、宏图三胞信息中心和炎黄盈动共同组建项目组，选择 AWS BPM 平台做为项目实施平台，并选用了协同办公、资产管理等套件。经过 2 个月系统实施，完成统一协同办公平台和三胞集团管理类流程，自行实施了宏图三胞三横（总部、区域平台、连锁店面）五竖（行政体系、营销体系、财务体系、运营体系和服务体系）的核心流程，于 08 年初正式上线运行。

业务挑战

据 IDC 报告，2007 年第三季度，中国社会消费品零售总额达到 21783.6 亿元，比去年同期增长 16.8%，比上季度增长 4.5%。与此同时中国零售业整体环境也发生着变化，譬如：零售业的持续发展、零售商之间的并购与重组等。做为一家万人规模的民营企业，以上因素无不给三胞集团管理决策层在战略执行和运营管控上提出更高管理要求和管控挑战。在集团确定制造、地产、连锁三家马车的业务战略和宏图三胞三横五竖的矩阵式组织管理原则后，便大刀阔斧的开始了信息化建设。为了追求 7 天周转，保持货品的“新鲜”的策略，宏图三胞在第一家店面开设经营阶段，经历了三次停业整顿，逐步建立了核心物流系统和红快服务系统。同时根据部分跨层级和体系的职能要求，宏图三胞成立了专门委员会，包括制度建设委员会、产品管理委员会、开店管理委员会和信息化管理委员会，并根据公司独特的思考方式、行动方法及工作流程提炼成《红宝书》。07 年的三胞集团正面临着“零售业三足鼎立”创新模式下带来的新机遇和挑战。

客户收益

- ✓ 为跨行业的集团多元经营成功搭建统一的协同和流程管控平台
- ✓ 梳理、实施、优化宏图三胞“三横五竖”“矩阵控制”流程体系
- ✓ 建立专业的流程团队，为流程大规模实施和持久优化奠定基础

“AWS 平台能够很好的适应我们集团多维矩阵的条线管控模式，有了 AWS BPMS 平台后，无论我们的集团管控体系或零售策略如何变化，我们总能将战略及时调整到流程中，适应这些变化。AWS 平台在集群部署方面也值得肯定，这使得我们集团在一期推广阶段的注册员工数就达到了近万人”

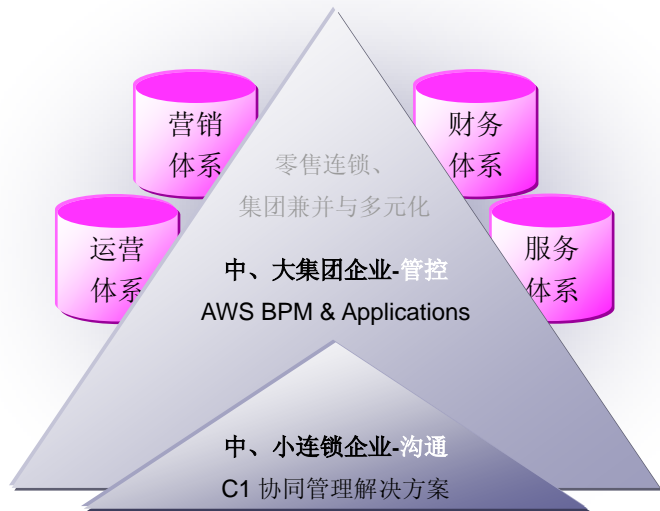
三胞集团 首席信息官 — 高敏

BPM IN Action

“三横五竖、矩阵控制”挑战 AWS BPM 流程自动化能力

三胞集团下属宏图三胞独特的管理制度基础，依附于“三横五竖、矩阵控制”的组织架构和管理原则，是运转宏图三胞高效经营管理和兼并扩张的有力保障，同时也对AWS BPM平台组织与权限、流程自动化与多维矩阵结构的自动适配度提出需求挑战。AWS BPM平台企业版是一款专门针对集团流程管控而设计的，在经过细微调整后，不仅完美的适配了这一独特管理模式，还为集团独特的“扣分”激励文化补充了流程绩效指标，这一互补性成为项目快速推广普及的关键驱动力之一。

AWS BPM Total Solution 在零售行业的解决方案特点



面向中小零售、连锁企业的 C1 协同管理解决方案

C1, Collaboration One 是炎黄盈动专门针对中小企业量身定做的一款融合办公、协同、知识、流程于一体的协同管理软件。为零售、连锁领域的中小企业提供一体化协同管理解决方案(详细信息可与炎黄盈动当地 C1 渠道代理商联系)。



C1 中小企业解决方案

面向中、大型 零售和多元化集团的流程管理解决方案

我们发现几乎每家零售连锁企业的核心竞争力都是独一无二的，各有不同的规则、系统及流程。利用成熟、领先的 AWS BPM 业务流程管理开发平台为企业快速、简单的实现全面流程管理。帮助企业行政、营销、运营、财务和服务体系的管理创新提供统一的 IT 平台支撑。为上市零售集团风险控制与法规遵循，提供流程梳理、落地、运行、监控和优化流程的统一平台。同时通过我们的 IPP 投资保护计划，可保障企业对 AWS 平台投资回报的长期持续性。